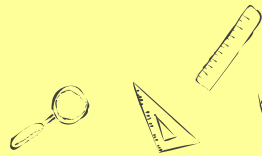
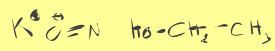
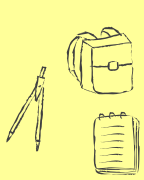
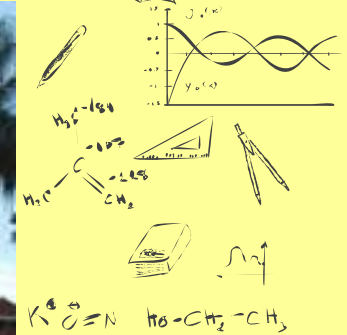




Strategi Penetapan Persaingan Harga Produk di Pasar Induk Kecamatan Tanjung Selor

Sri Murniati
2016 41085
Fakultas Ekonomi
Universitas Kaltara





Latar Belakang Masalah



Rumusan Masalah & Tujuan Penelitian

Rumusan Masalah

Apa saja klasifikasi pedagang yang berada di pasar induk ?

Bagaimana cara menentukan strategi penetapan persaingan harga produk pada setiap klasifikasi pedagang yang berada di pasar induk ?

Tujuan Penelitian

Untuk mengetahui semua jenis klasifikasi pedagang yang berada di pasar induk.

Untuk mengetahui cara menentukan strategi penetapan persaingan harga produk pada setiap klasifikasi pedagang yang berada di pasar induk.

1. Manfaat Praktis
2. Manfaat Teoritis

Pembatasan Masalah & Asumsi

Pembatasan Masalah :

1. *Penelitian dilakukan di Wilayah Pasar Induk Kecamatan Tanjung Selor.*
2. *Penelitian dilakukan terhadap para pedagang dari jenis klasifikasi yang menjadi mayoritas.*

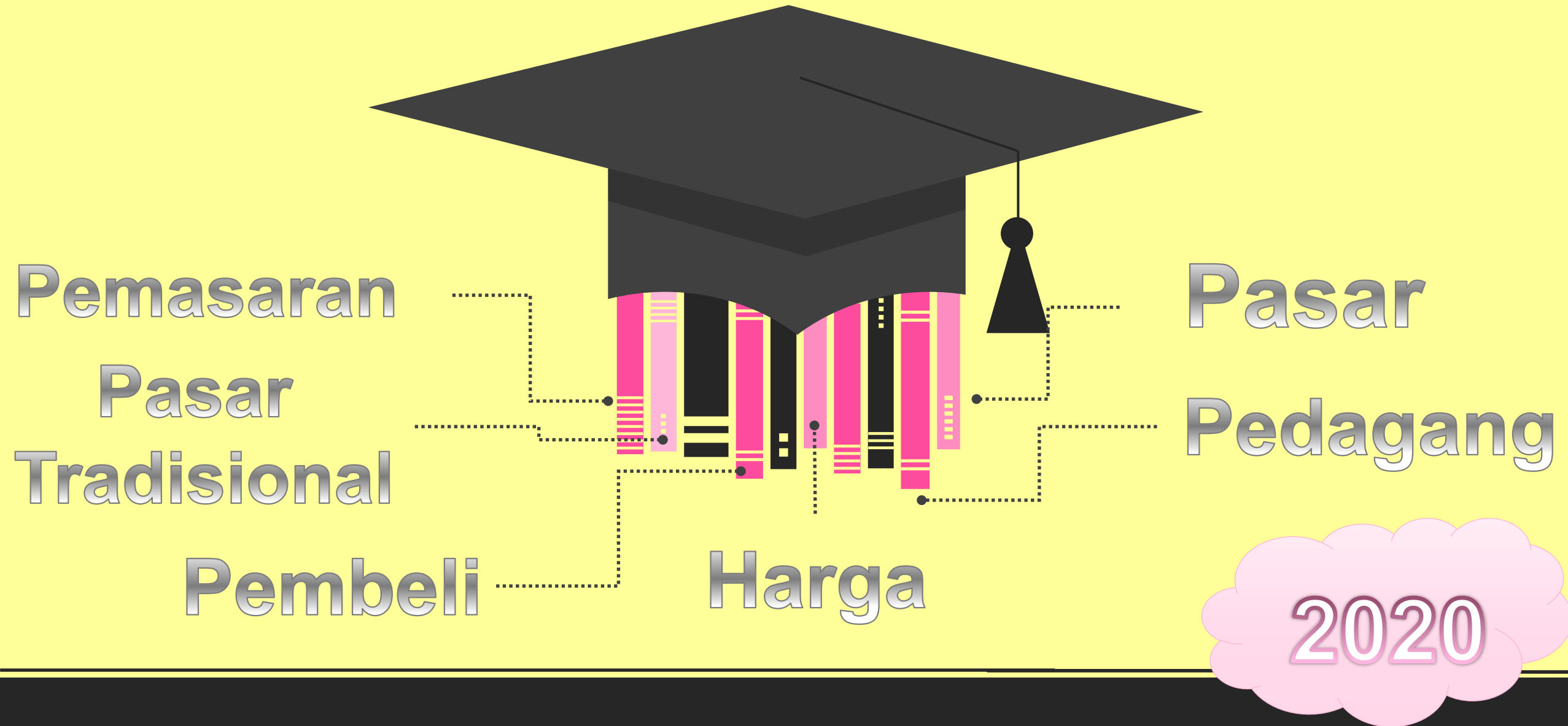


Asumsi :

1. *Banyak pedagang Menutup Usahnya Karena tidak mampu menghadapi persaingan.*
2. *Pedagang menutup usahanya diasumsikan mengalami kerugian*
3. *Strategi Penetapan Persaingan Harga Produk dapat meminimalkan Kerugian.*

BAB I
Pendahuluan
BAB II
Tinjauan Pustaka
BAB III
Metode Penelitian

Tinjauan Pustaka



Kerangka Pikir

Jika Strategi Penetapan Persaingan harga Produk dilakukan oleh pedagang, maka kerugian dapat diminimalkan.



Kondisi Awal

Banyak pedagang di Pasar Induk mengalami kerugian karena tidak mampu bersaing di pasar sehingga memilih menutup usahanya karena mengalami kerugian.

Tindakan

Strategi Penetapan Persaingan Harga Produk.

Kondisi Akhir

Mampu mempertahankan kelangsungan usahanya dan meminimalkan kerugian.

Metode Penelitian



Kegiatan & Waktu	Waktu 1 Semester (6 bulan)																							
	Maret				April				Mei				Juni				Juli				Agustus			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Observasi Awal	■	■																						
Pengajuan judul							■	■																
Menyusun Proposal								■	■	■	■	■	■	■										
Ujian proposal skripsi														■	■									
Wawancara dan mengumpulkan data															■	■	■	■	■					
Mengelola data															■	■	■	■	■					
Menyusun Skripsi																■	■	■	■	■	■	■		
Sidang skripsi																						■		

Tempat Penelitian
Jl. Sengkawit Pasar Induk Kecamatan
Tanjung Selor



Teknik Pengujian Penelitian
Triangulasi



Sumber Data
Sumber Data Primer
Sumber Data Skunder

Penentuan Data
Observasi
Wawancara
Dokumen

Kajian Hasil
Strategi yang dapat digunakan untuk membantu para pedagang di Pasar Induk Tanjung Selor yaitu strategi penetapan persaingan harga produk untuk meminimalkan kerugian yang dialami pedagang.

Gambaran Obyek Penelitian

Jumlah
dan
Klasifikasi Pedagang

Sarana Prasarana

Struktur Organisasi

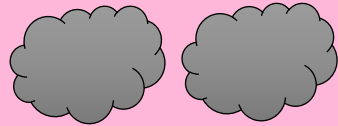
Kondisi Pasar Induk

Sejarah Pasar Induk





Hasil Penelitian



Paparan Data



**Karakteristik
informan Penelitian**

Kesimpulan

Saran