

# **Pengaruh Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Beras Lokal di Tanjung Selor**



**Nama : JUMIATI**  
**NPM: 201641087**

**FAKULTAS EKONOMI PRODI MANAJEMEN**  
**UNIVERSITAS KALTARA**  
**TANJUNG SELOR**

**2020**



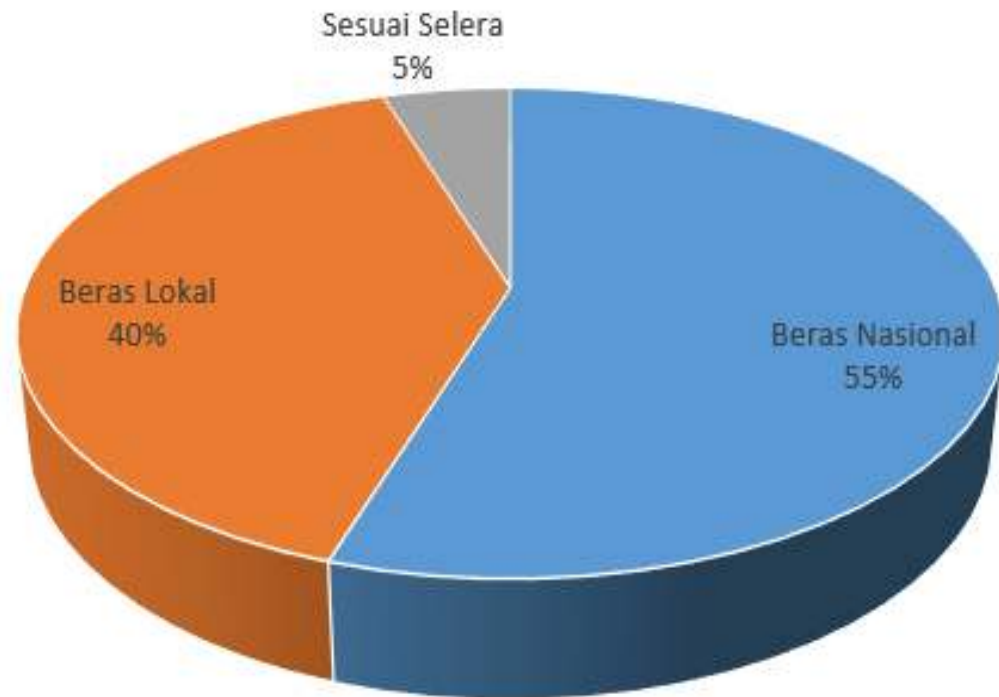
Edit dengan WPS Office

# LATAR BELAKANG



N=20 orang

Peluang Pasar Beras Lokal dan Nasional di Tanjung Selor



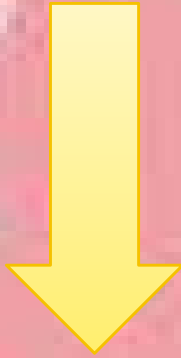
■ Beras Nasional ■ Beras Lokal ■ Sesuai Selera

Sumber: Hasil Penelitian Awal (2019)



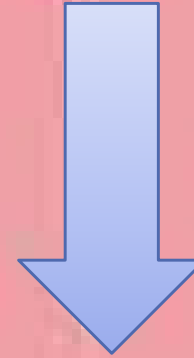
Edit dengan WPS Office

# Rumusan Masalah



1. Bagaimana pengaruh harga terhadap keputusan pembelian pada beras lokal di Tanjung Selor ?
2. Bagaimana pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada beras lokal di Tanjung Selor ?
3. Bagaimana pengaruh harga dan kualitas produk bersama-sama terhadap keputusan pembelian ?

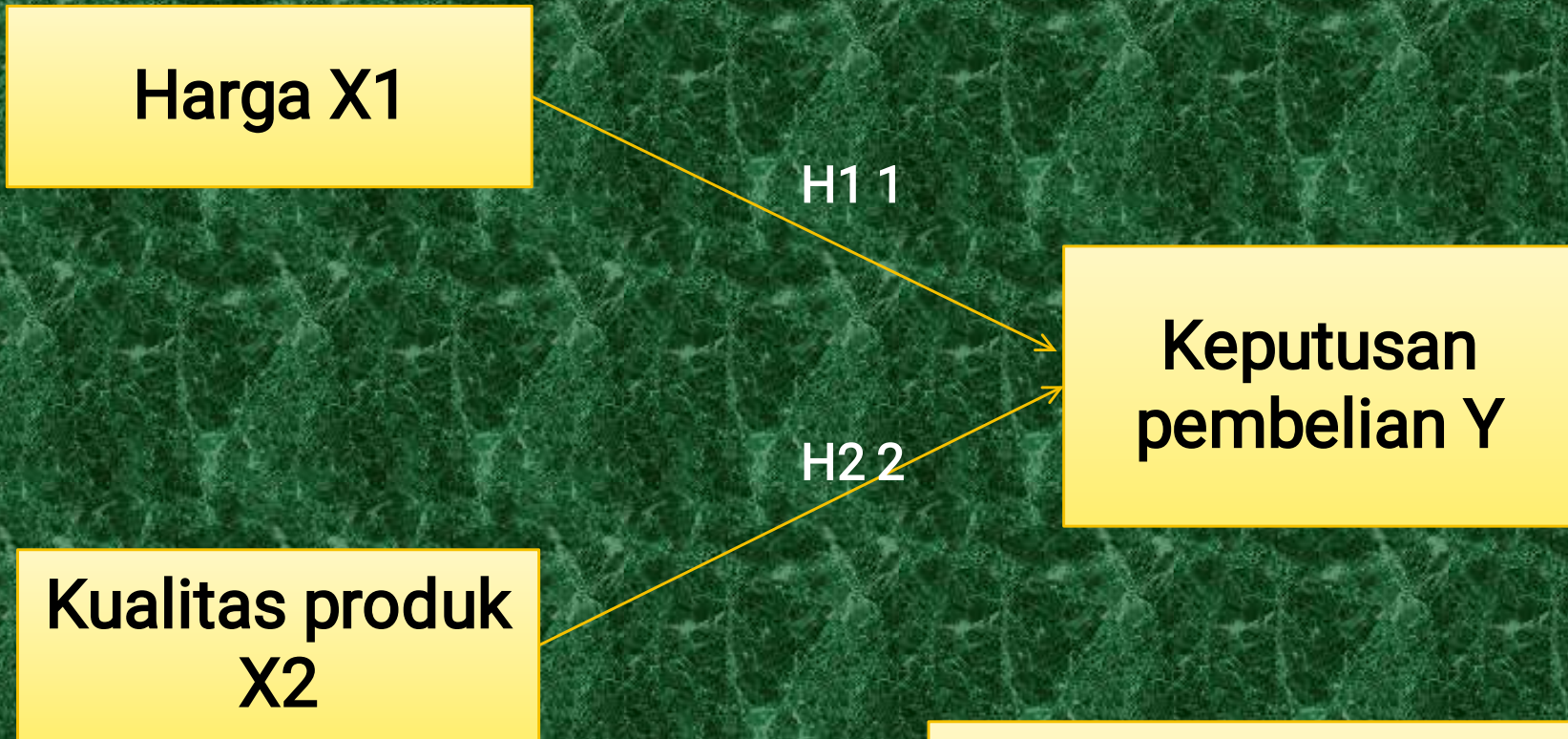
# Tujuan



1. Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian beras lokal di Tanjung Selor
2. Pengaruh Kualitas produk terhadap keputusan pembelian beras lokal di Tanjung Selor
3. Pengaruh harga dan kualitas produk bersama-sama terhadap keputusan pembelian.



# KERANGKA KONSEPTUAL



Penelitian Terdahulu :  
1.Roosalin Chintia Dewi  
(2017)  
2.Eko Purnomo (2016)



# METODE PENELITIAN

Metode dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, skala pengukuran menggunakan skala Likert. Alat analisis menggunakan Structural Equation Model (SEM).

Populasi dalam penelitian ini adalah Pengunjung di Pasar Induk Tanjung Selor. Karena tidak bisa diketahui jumlahnya secara pasti maka pengambilan sampel menggunakan Roscoe yaitu 10 kali jumlah indikator. Karena dalam penelitian ini terdapat 10 indikator maka jumlah sampelnya  $10 \times 10 = 100$  responden.



# Hasil Uji Validitas dan Realibilitas

## Variabel harga

| Indikator                   | Korelasi |
|-----------------------------|----------|
| X1.1= Penetapan Harga Jual  | 0.601    |
| X1.2= Elastisitas Harga     | 0.704    |
| X1.3= Persaingan Harga Jual | 0.741    |
| Alpha Cronbach= 0.824       |          |

## Variabel kualitas produk

| Indikator            | Korelasi |
|----------------------|----------|
| X2.1= Kinerja        | 0.365    |
| X2.2=Fitur           | 0.372    |
| X2.3= Kehandalan     | 0.208    |
| X2.4=Daya tahan      | 0.167    |
| Alpha Cronbach=0.475 |          |

## Keputusan pembelian

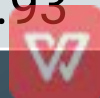
| Indikator            |       |
|----------------------|-------|
| Y1=Kebutuhan         | 0.269 |
| Y2=Keinginan         | 0.650 |
| Y3=Pembelian ulang   | 0.480 |
| Alpha Cronbach=0.639 |       |



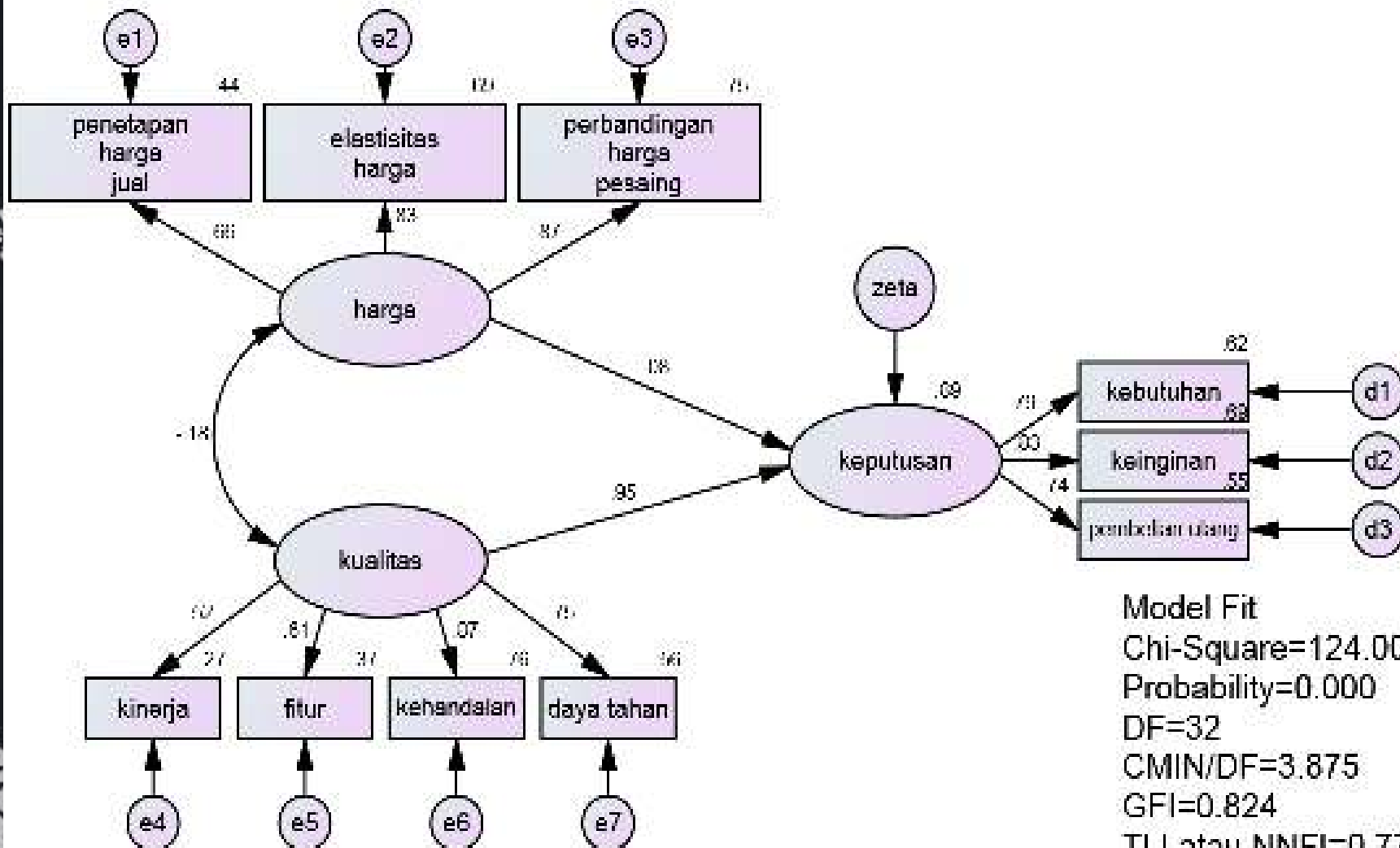
| No | Indikator                  | Rata-Rata |
|----|----------------------------|-----------|
| 1. | Penetapan Harga Jual       | 4.10      |
| 2. | Elastisitas Harga          | 4.06      |
| 3. | Perbandingan Harga Pesaing | 4.07      |

| No | Indikator  | Rata-rata |
|----|------------|-----------|
| 1. | Kinerja    | 4.02      |
| 2. | Fitur      | 3.98      |
| 3. | Kehandalan | 3.95      |
| 4. | Daya Tahan | 4.02      |

| No | Indikator       | Rata-rata |
|----|-----------------|-----------|
| 1. | Kebutuhan       | 3.86      |
| 2. | Keinginan       | 3.99      |
| 3. | Pembelian Ulang | 3.93      |



## Hasil Analisis SEM



### Model Fit

Chi-Square=124.001

Probability=0.000

DF=32

CMIN/DF=3.875

GFI=0.824

TLI atau NNFI=0.772

NFI=0.797

RMSEA=0.162

RMR=0.057

Harga—> Keputusan Pembelian,  $P=0.302$

Kualitas produk—> Keputusan pembelian,  $P=***$



## KESIMPULAN

1. Harga tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan dengan nilai korelasi 0.08 dengan nilai  $P\text{-value}$   $0.302 < (0.05)$ . Artinya semakin smakin baik harga makan tidak berpengaruh pada keputusan pembelian.
2. Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai korelasi 0.95 dengan nilai  $P\text{-value}^{***} > (0.05)$ . Artinya semakin baik kualitas produk maka semakin tinggi keputusan pembelian.
3. Berdasarkan hasil olah data dalam penelitian ini diperoleh kesimpulan bahwa variabel Harga dan Kualitas Produk mempengaruhi variasi data variabel Keputusan pembelian sebesar 89% sisanya 11% dipengaruhi oleh faktor lain., yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

## SARAN

Bagi penjual beras lokal di pasar induk Tanjung Selor, penelitian ini dapat dijadikan sebagai salah satu alternatif model acuan atau evaluasi untuk meningkatkan keputusan pembelian konsumen dengan memperbaiki atau bahkan meningkatkan faktor-faktor pendukung harga dan kualitas produk.





**SEKIAN  
DAN  
TERIMA KASIH**