

HOME

BAB I

BAB II

BAB III



DOSEN PENGUJI 1

Dedik Wiryawan, ST., MM
NIDN : 11.191179.01



DOSEN PEMBIMBING

Dewi Qomariah Imelda, MM.Ak
NIDN : 11.050573.02



DOSEN PENGUJI 2

Ika Niswanti Budiarti, S.Psi., MM
NIDN : 11.150491.01

HOME

BAB I

BAB II

BAB III

PENGARUH MOTIVASI DAN KREATIVITAS TERHADAP KEBERLANGSUNGAN USAHA PADA PELAKU UMKM DI KABUPATEN BULUNGAN



NAMA : Sari Maharani Alpianti

NPM : 201841020

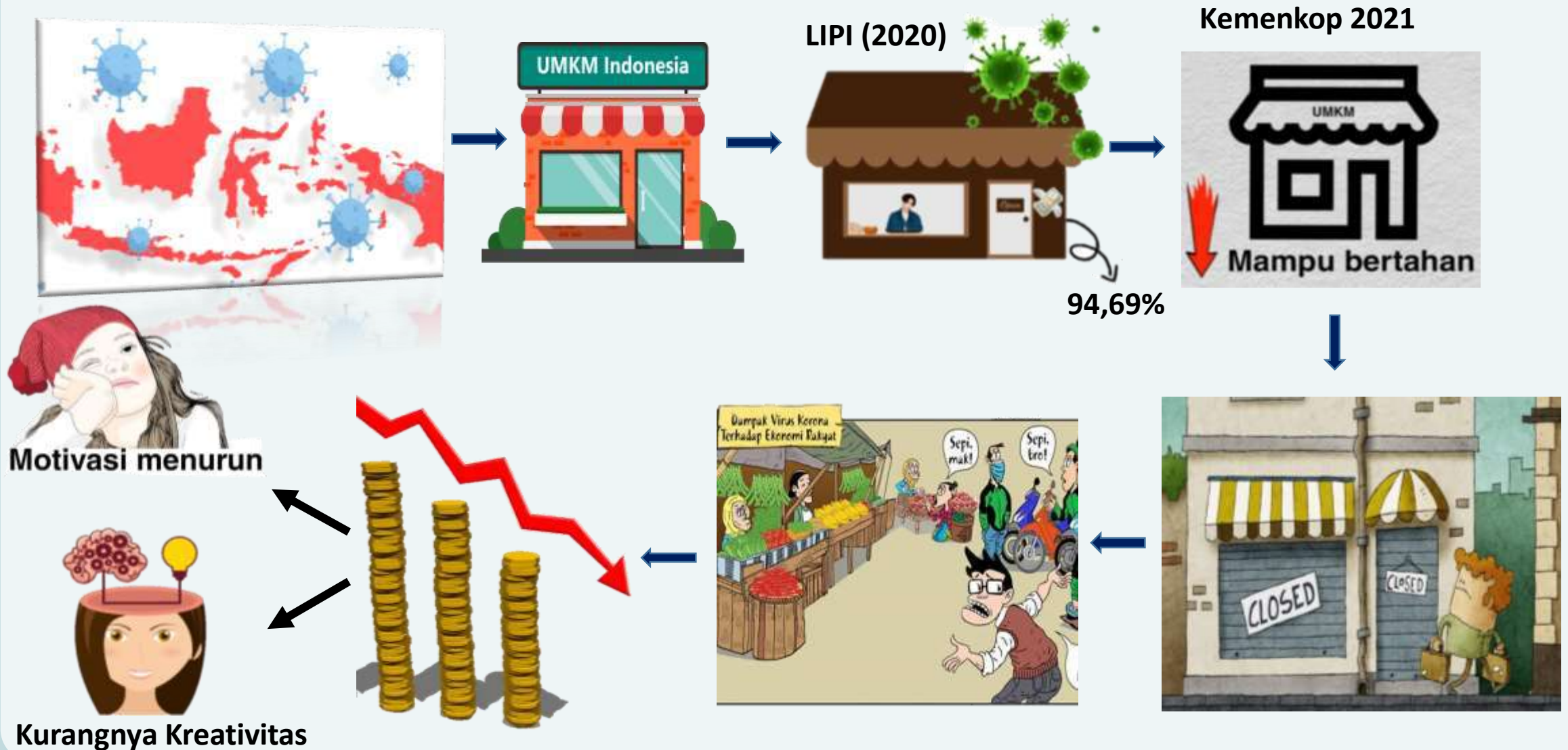
HOME

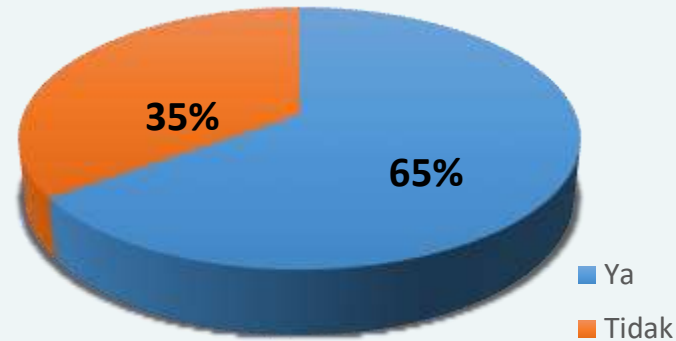
BAB I

BAB II

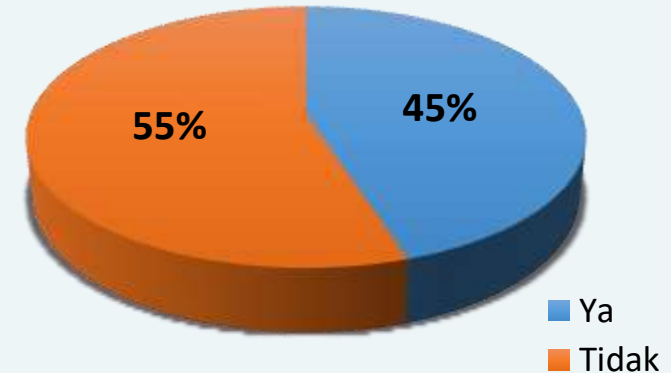
BAB III





**Motivasi**

Apakah motivasi sangat mendukung terhadap keberlangsungan usaha yang Bapak/ibu jalankan?

Kreativitas

Dalam menjalankan usaha apakah Bapak/ibu sudah melakukan kreativitas terhadap produknya

Dalam Penelitian Masruroh (2020)

**PENGARUH MOTIVASI DAN KREATIVITAS TERHADAP
KEBERLANGSUNGAN USAHA PADA PELAKU UMKM DI KABUPATEN BULUNGAN**

RUMUSAN MASALAH

Apakah motivasi berpengaruh signifikan terhadap keberlangsungan usaha pada pelaku UMKM di Kabupaten Bulungan?

Apakah motivasi berpengaruh signifikan terhadap kreativitas pada pelaku UMKM di Kabupaten Bulungan?

01



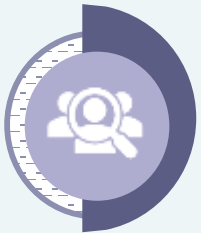
02



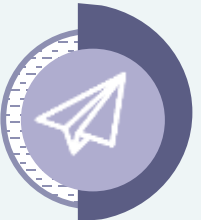
03

Apakah kreativitas berpengaruh signifikan terhadap keberlangsungan usaha pada pelaku UMKM di Kabupaten Bulungan?



Manfaat Penelitian**Manfaat Teoritis**

- Sebagai sumbangan ilmu pengetahuan pada bidang penelitian dan dapat berbagi informasi pada penelitian selanjutnya.

**Manfaat Praktisi**

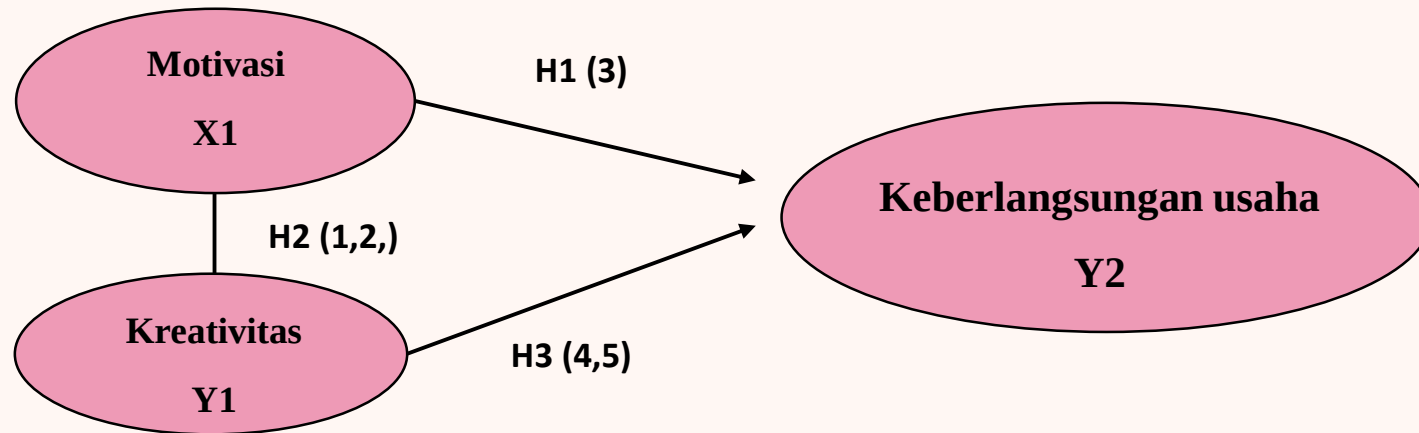
- Bagi penulis, sebagai kesempatan untuk menerapkan pengetahuan.
- Bagi Akademis, sebagai referensi untuk penelitian selanjutnya.
- Bagi UMKM, sebagai sumbangan pemikiran bagi pelaku UMKM di Kabupaten Bulungan dalam meningkatkan motivasi dan kreativitas agar usaha yang dijalankan dapat tumbuh terus.

Variabel	Definisi dan Indikator
Motivasi X1	<p>Motivasi adalah tenaga pendorong dari dalam yang menyebabkan manusia berbuat sesuatu atau berusaha untuk memenuhi kebutuhannya.</p> <p>Menurut Maslow dalam W.B. Utami (2017:126).</p> <p>Indikator:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Kerja keras2. Orientasi masa depan3. Usaha untuk maju4. Tingkat cita-cita yang tinggi5. Rekan kerja6. Ketekunan <p>Mangkunegara dalam Imelda (2021)</p>

Variabel	Definisi dan Indikator
Kreativitas Y1	<p>Krativitas adalah berpikir sesuatu yang baru. Kreativitas sebagai kemampuan untuk menemukan cara-cara baru dalam memecahkan persoalan dalam menghadapi peluang</p> <p>Khiatuddin & Muhammad (2020:13).</p> <p>Indikator:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Keahlian2. Kemampu3. Motivasi <p>Suryana (2013:23)</p>

Variabel	Definisi dan Indikator
Keberlangsungan Usaha Y2	<p>Keberlangsungan usaha merupakan suatu keadaan atau kondisi usaha, dimana didalamnya terdapat cara-cara untuk mempertahankan, mengembangkan dan melindungi sumber daya serta memenuhi kebutuhan yang ada didalam suatu usaha. Ubaidillah (2020:169).</p> <p>Indikator: Modal manusia Modal keuangan Modal sosial (Bosma dalam Anshori, 2020:14)</p>

KERANGKA PEMIKIRAN & HIPOTESIS



Keterangan:

1. Rika Wardi (2013)
2. Lim Sanny, Raden Ajeng Bebbby Cahyani, dan Yogi Andhika (2013)
3. Fithri Setya Marwati, Ratna Damyati, dan Rochmi Widayati (2017)
4. Alifah Isti Masruroh (2020)
5. Hamka, Sukmawati Marjuni, dan Cahyono (2021)

- Penelitian Kuantitatif
- Sifat Penelitian Asosiatif

- Populasi berjumlah 171

- Sampel $n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$ berjumlah 120

Jenis dan Sifat
Penelitian

Lokasi & waktu
Penelitian

Populasi dan
Sampel

Sumber
Data

Penelitian ini dilakukan pada pelaku UMKM di Kabupaten Bulungan. Adapun jangka waktu yang diperlukan dalam penelitian yaitu mulai bulan februari 2022 sampai bulan juli 2022

- Data Primer
- Data Skunder

[Jadwal Penelitian](#)

Rencana Jadwal Penelitian Proposal Tahun 2022

Waktu \ Kegiatan	Feb		Maret				April				Mei				Juni				Juli			
	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Observasi awal	■																					
Pengajuan judul		■																				
Penyusunan Proposal			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■								
Seminar Proposal											■											
Penyebaran Kuesioner												■	■	■	■	■						
Penyusunan Hasil Laporan													■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Analisa Pengolaha Data													■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Sidang Skripsi															■	■	■	■	■	■	■	■

Sumber: Penelitian 2022

- Wawancara
- Angket
- Studi Pustaka

- Statistik inferensial

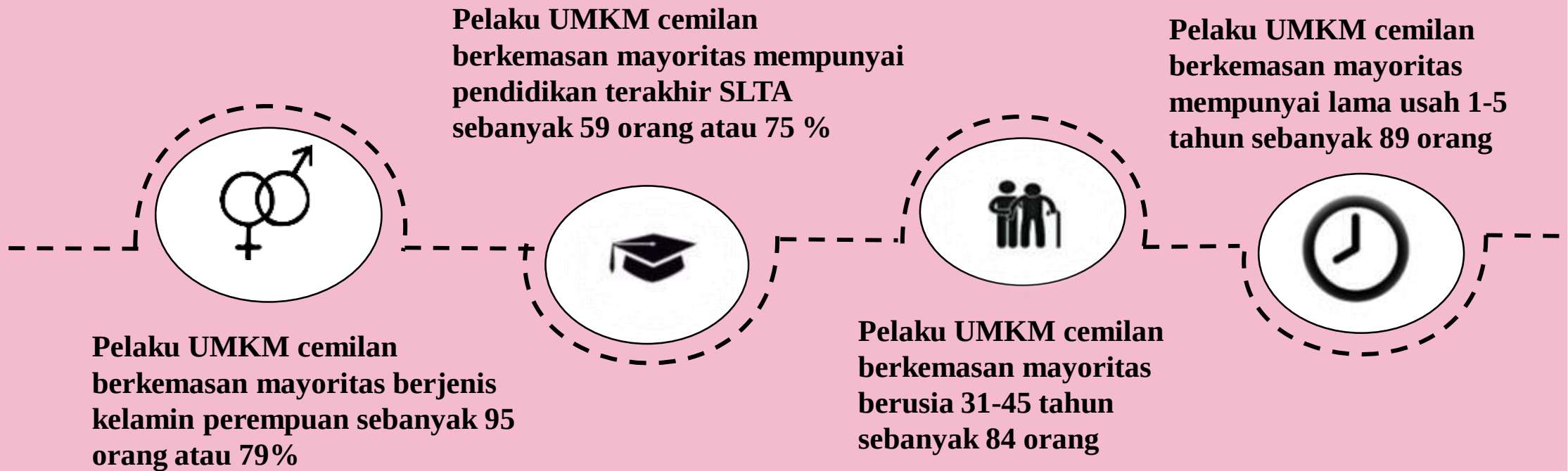
Structural Equation Modeling (SEM),

Metode
Pengumpulan
Data

Instrumen
Penelitian

Metode
Analisis Data

- Uji Validitas
Menggunakan alat analisis *Korelasi Pearson*.
apabila nilai *Korelasi Pearson* $> 0,3$ valid.
- Uji Reabilitas
Menggunakan alat analisis *Alpha Cronbach*.
jika nilai koefisien *Alpha Cronbach* $> 0,6$ reliabel

KARAKTERISTIK RESPONDEN

UJI INSTRUMEN

Uji Validitas

<u>Variabel</u>	<u>Item</u>	<u>Korelasi</u>	<u>Keterangan</u>
<u>Motivasi (XI)</u>	X1	0.799	Valid
	X2	0.719	Valid
	X3	0.808	Valid
	X4	0.850	Valid
	X5	0.591	Valid
	X6	0.764	Valid
<u>Kreativitas (Y1)</u>	X7	0.821	Valid
	X8	0.783	Valid
	X9	0.660	Valid
<u>Keberlangsungan Usaha (Y2)</u>	X10	0.827	Valid
	X11	0.781	Valid
	X12	0.671	Valid

Uji Reliabilitas

<u>Variabel</u>	<i>Reliability Coefficients</i>	<i>Cronbach Alpha</i>	<u>Keterangan</u>
<u>Motivasi (XI)</u>	6 Item	0.831	<u>Reliabel</u>
<u>Kreativitas (Y1)</u>	3 Item	0.616	<u>Reliabel</u>
<u>Keberlangsungan Usaha (Y2)</u>	3 Item	0.621	<u>Reliabel</u>

Hasil Pengujian Analisis SEM

Normalitas

Asumsi normalitas multivariate diuji dengan bantuan *software Amos 20* pada Lampiran 6. Hasil pengujian diperoleh nilai *critical ratio* sebesar 17,498 dengan kurtosis adalah sebesar 58,559. karena nilai mutlak CR untuk multivariate sebesar $17,498 < 58,559$ maka asumsi normalitas multivariate terpenuhi.

Linieritas

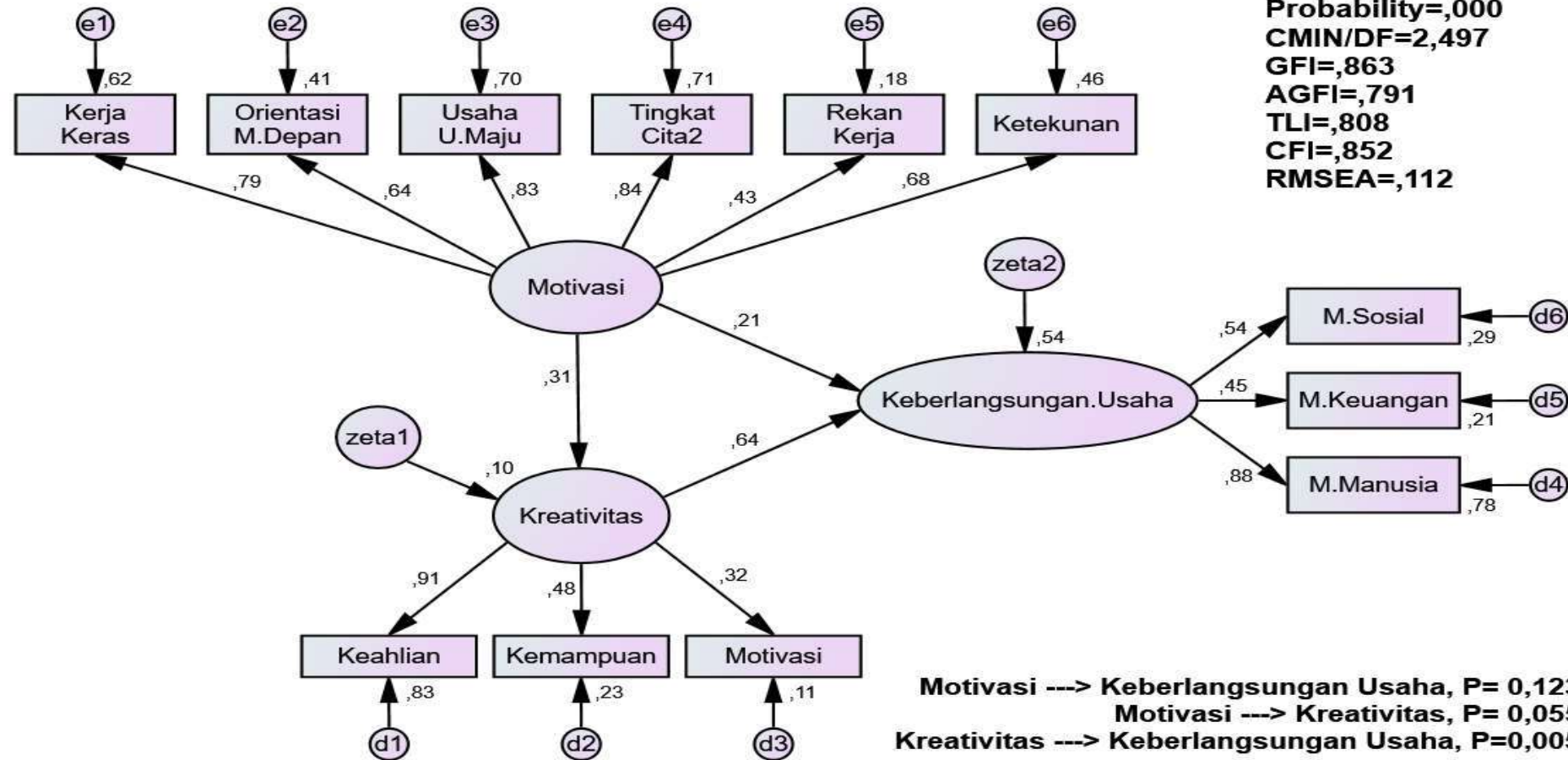
Hubungan Antar Variabel		Hasil Pengujian	Standar Pengujian	Keputusan
Motivasi (X1)	Keberlangsungan Usaha (Y2)	0.000	<0.05	Linier
Kreativitas (X2)	Keberlangsungan Usaha (Y2)	0.000	<0.05	Linier
Motivasi (X1)	Kreativitas (X2)	0.002	<0.05	Linier

Outlier

Berdasarkan tabel *Mahalanobis distance* titik observasi yang paling jauh adalah 77 dengan nilai $Md = 61,325$. Jika dibandingkan dengan nilai $\chi^2_{120} = 76,9129$ maka nilai Md titik ke-77 $< 76,9129$, maka disimpulkan bahwa semua titik observasi bukan merupakan *outlier*. Tidak ada jawaban responden yang dapat merusak data.

Dari tabel terlihat bahwa semua terdapat hubungan yang linier. Yang artinya dapat diprediksi bahwa semua terdapat hubungan yang signifikan.

HASIL ANALISIS SEM



Model Struktural Hasil SEM Pengaruh Langsung

NO	Hubungan antar variabel	Koefisien	P-Value	Keterangan
1	Motivasi → Keberlangsungan Usaha	0.21	0.123	Tidak Signifikan
2	Motivasi → Kreativitas	0.31	0.055	Tidak Signifikan
3	Kreativitas → Keberlangsungan Usaha	0.64	0.005	Signifikan

Model Struktural Hasil SEM Pengaruh Tidak Langsung

Pengaruh tidak langsung	Koefisien pengaruh langsung	Koefisien pengaruh langsung	Koefisien pengaruh tidak langsung	Keterangan
X1 → Y1 → Y2	X1 → Y1 = 0.31	Y1 → Y2 = 0.64	0.198	Tidak Signifikan

Saran

1. Bagi pelaku UMKM

- Untuk lebih meningkatkan kreativitas terhadap produk yang dihasilkan
- Untuk mempertahankan cita-cita yang tinggi, keinginan usaha untuk tetap maju, dan selalu kerja keras dalam mengelola usaha.

2. Bagi disprindakop

Lebih memperhatikan pelaku UMKM dengan melakukan pendampingan pada pelaku UMKM, seperti membantu memberikan solusi bagi setiap masalah UMKM dan selalu memotivasi pelaku UMKM agar memiliki kepercayaan diri dan keyakinan pada kemampuan yang dimiliki.

3. Bagi akademisi

- Penelitian terhadap keberlangsungan usaha dalam konteks pelaku UMKM masi sangat diperlukan lebih banyak lagi untuk dilakukan pada berbagai lokasi yang berbeda, dengan menambahkan variabel pengaruh atau faktor lain diluar variabel motivasi dan kreativitas.
- Penelitian ini sebagai bahan referensi bagi penelitian selanjutnya

HOME

BAB I

BAB II

BAB III

BAB IV

BAB V

Thank You

